

ЖИЗНЕННЫЙ УСПЕХ В ПРЕДСТАВЛЕНИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

В общественных науках жизненный успех предстает как сложный, многосторонний объект исследования, характеризующийся «внутренним единством и противоречивостью: с одной стороны, «успех» — это характеристика и показатель переживания результата индивидом собственных действий и усилий, с другой — показатель своеобразия его положения среди других людей и, следовательно, специфики его социальных связей и отношений» [1].

Актуальным представляется изучение тех смыслов, которыми наполняют понятие «жизненный успех» современные молодые люди, поскольку молодежь — особая группа, отличающаяся инновационностью, мобильностью и инициативностью. Всё это говорит о необходимости изучения данной проблемы социологическими методами.

В период с 5 ноября по 4 декабря в г. Екатеринбурге нами было проведено исследование по данной теме. Объектом исследования выступила учащаяся, студенческая и работающая молодежь г. Екатеринбурга в возрасте от 16 до 30 лет. Учащуюся молодежь представили старшеклассники школы №113 и гимназии №2, студенческую — студенты Уральского федерального университета и Уральского государственного педагогического университета, работающую — представители нескольких организаций с учетом разнообразия сфер деятельности. Опрос молодежи был проведен в технике раздаточного анкетирования. Количественный метод способствовал составлению четкой и интегрированной картины по данной проблематике. Также в исследовании была использована качественная стратегия — молодежь и взрослое население опрашивались в технике

полуформализованного интервью, что позволило обогатить полученные данные. В качестве информантов выступали эксперты в данной теме – представители молодежи и взрослого населения с объективными, признаваемыми обществом достижениями. Всего было опрошено 8 информантов. Выборочная совокупность анкетного опроса составила 215 человек. Также в работе использовались данные других исследователей: результаты сопоставляются с результатами диссертационного исследования «Особенности представлений молодежи о жизненном успехе в современной России», проведенного в г. Екатеринбурге в 2003 - 2004 гг. Галюк Аленой Дмитриевной.

Согласно одной из задач исследования, нужно было определить, что современная молодежь вкладывает в понятие «жизненный успех». Для решения данной задачи нами было использовано несколько показателей. Во-первых, респондентам было предложено выбрать одно из определений, данных термину «успех» в толковых словарях. Большинство опрошенных - 65,6%, выбрали ситуативную сторону успеха. Успех для них – это удача в конкретном деле.

Во-вторых, для того, чтобы понять, чем является для молодежи успех, им был предложен ряд синонимичных понятий – победа, счастье, удача, фурор, признание, фортуна и харизма. Респондентам было предложено оценить степень соответствия понятия «успех» каждого из предложенных синонимов от 1 до 5, где 1 – полностью не соответствует, а 5 – полностью соответствует. На основании ответов респондентов был подсчитан индекс согласия. Самый высокий индекс (4,32) получило понятие «победа», на втором месте – «счастье» (4,17). Самый низкий индекс получили понятия «фортуна» (3,33) и «фурор» (3,03). Термин «удача» также имеет не самый высокий индекс (3,84).

Можно сделать вывод, что успех для респондентов – это не случайность, а результат активной, целенаправленной деятельности. Успех в

сознании респондентов не является синонимом «счастливого случая», имеет не вероятностную природу. Успех молодые люди приравнивают к некому завоеванию, к которому, предположительно, нужно было приложить немало усилий.

Далее, рассмотрим, чем конкретно является жизненный успех для молодых людей. Согласно результатам исследования, для большинства респондентов (62,9%) быть успешным – значит иметь счастливую семью и детей. Далее по популярности следуют ответы «иметь интересную, любимую работу» (44,6%) и «иметь высокий заработок» (32,4%). Важно отметить, что полученные данные сходны с результатами исследования А.Д. Галюк в начале 2000-х: для молодых людей того времени семейное счастье также стояло на первом месте. Семья – одна из вечных, незыблемых ценностей для человека, и молодежь не является исключением. Очевидно, что семья является базовой ценностью для молодежи и в таком (материалистичном, на первый взгляд) вопросе, как успех. Это подтверждают и результаты интервью. Информанты достаточно часто в своих рассуждениях приходили к теме семейного благополучия: *«У меня есть семья. Правда, не моя, пока сейчас не моя собственная семья. Родители, мой брат, моя сестра, которым я имею возможность помочь, открывать для них новые горизонты, новые возможности. Я думаю, что от этого, если я становлюсь счастливее, значит, наверное, можно охарактеризовать это, с одной стороны, как жизненный успех»*, (Елена, 30 лет).

Немаловажным в изучении феномена жизненного успеха является и изучение тех характеристик, которыми молодежь наделяет успешных людей. К решению этой задачи мы подошли также с нескольких сторон. Для начала, отметим личностные качества, которыми необходимо обладать человеку, чтобы достичь жизненного успеха, по мнению респондентов.

Подавляющее большинство респондентов отметило, что для достижения успеха необходимы целеустремленность (70,7%), уверенность в себе (40%) и трудолюбие (37,7%).

Примечательно, что очень маленькое количество респондентов выбирали такие негативные характеристики, как наглость (6%), честолюбие (0,5%) и хитрость (9,3%). Это вновь подтверждает тот вывод, что молодые люди считают успех делом собственного честного труда и усилий, нежели продуктом махинаций или связей.

Данный вывод подтверждают и результаты интервью. О необходимости такого качества, как трудолюбие говорили многие информанты, достигшие успеха: *«Только терпение и труд. Больше ничего, на самом деле, потому что здесь важно не опускать руки в каких-то моментах... Важно понимать, что раз ты чего-то хочешь – то кроме тебя это никто не сделает, никогда тебе ничего не упадет с неба просто так. Никто тебе не принесет ничего на блюдечке с золотой каемочкой»* (Татьяна, 39 лет); *«Работать. Работать и не ждать благодарности. Просто работать и всё»* (Светлана Юрьевна, 38 лет). Вновь обратившись к результатам исследования А.Д. Галюк, можно заметить, что молодежь нулевых годов на первые места личностных качеств также ставила целеустремленность, образованность, уверенность в себе. Несмотря на прожитый опыт тяжелых 90-х годов, для молодежи были ценны позитивные личностные качества.

Таким образом, молодежи свойственно позитивное видение образа успешного человека – жизненного успеха он добился исключительно при помощи выдающихся деловых и личностных качеств, таких как целеустремленность, решительность, уверенность в себе. Также по мнению молодежи, для достижения успеха человек упорно работал, получал образование.

Аналогичны и данные о том, что, по мнению респондентов, позволяет человеку достичь успеха. Такие факторы, как деньги (17,2%) и протекция влиятельных родственников и знакомых (14%) не пользуются популярностью среди молодежи. По мнению молодых людей, успеха можно добиться с помощью упорной работы (76,7%), образования и профессионализма (67,4%) и предприимчивости (41,4%).

Одними из основных препятствий к достижению успеха человеком, по мнению молодежи, являются негативные личностные качества – лень (80,9%), неуверенность в себе (63,7%) и нерешительность (60,9%). Респонденты практически не выбирали ответы, связанные с внешними обстоятельствами – отсутствие связей (8,4%), доход (3,3%), место жительства и положение семьи (по 1,9%). Это говорит о том, что, по мнению молодежи, личный успех находится в руках человека и зависит только от него самого. Действительно, более половины опрошенных ответили, что успех зависит прежде всего или в основном от человека.

Оценка экспертов о влиянии внешней среды и степени субъектности человека, в целом, неоднозначна. По их мнению, внешние обстоятельства играют весомую роль, однако, не решающую.

Также была затронута и тема условий нашей страны для достижения успеха: *«Сейчас в России, в принципе, достаточно много возможностей и мобильность, мне кажется, достаточно высокая, поэтому имея амбиции, имея планы, имея цели, которые ты перед собой ставишь – можно, в принципе, добиться реализации и развития практически в любой отрасли... сейчас, практически нет никаких рамок, ограничивающего контекста – город, семья, страна. Сейчас достаточно мобильны мы все»*, (Екатерина, 30 лет). Однако респонденты явно не согласны с таким мнением: большинство респондентов оценило уровень создания условия для достижения успеха в России на 2 (37,7%) и 3 (40,9%) из 5 баллов.

Наиболее интересными получились результаты, связанные с личным опытом и устремлениями респондентов.

В целом, 93% респондентов ответили, что стремятся к достижению успеха, 7% затруднились с ответом на этот вопрос, и 1,9% ответили, что не стремятся. Также, решая задачу об определении стремления к достижению успеха, была принята следующая методика: респондентам три раза была предложена одна и та же «лестница жизненного успеха» с пятью ступенями. В первый раз молодым людям требовалось оценить желаемое место на «лестнице успеха» через три года, затем – оценить свое положение сейчас и наконец, три года назад.

Любопытно, что вопреки предполагаемому самому высокому стремлению, большинство респондентов (40,5%) через три года хотели бы оказаться на четвертой ступени «лестницы жизненного успеха». На самой высшей ступени хотели бы оказаться всего 24,7% опрошенных. Возможно, это связано с тем, что молодые люди не хотят исполнить все свои устремления в столь молодом возрасте, хотят оставить место для еще большего роста в более зрелом возрасте. Не мал также и процент тех, кто указал среднюю ступень – 24,7% респондентов.

Вопреки предполагаемому самому высокому стремлению среди всей молодежи, наименее амбициозной оказалась студенческая молодежь - среди них больше респондентов, нацеленных на средние достижения (32,6%) и меньше всего тех, кто нацелен на самую высокую ступень в будущем (19,6%).

На данный момент 47,9% респондентов считают, что находятся на второй ступени. Четверть опрошенных считает, что находится на третьей ступени. 22,8% оценивают свое положение сейчас как начальное. Лишь около 4% молодых людей отметили свое положение на четвертой и пятой ступени, что приравнялось бы к ощущению полного достижения успеха. Скорее

всего, в столь молодом возрасте трудно назвать себя полностью успешным человеком.

Наиболее высоко свое положение на данный момент оценили представители работающей молодежи. Третью ступень отметили 42%, что кажется закономерным – скорее всего, эти респонденты уже успели достигнуть чего-то к более старшему возрасту. К тому же, то, что они занимают какую – либо должность на работе дает им ощущение устойчивости в социуме.

Возвращаясь к недавнему прошлому (три года назад), 61,4% молодых людей отметили первую ступень. Вторую ступень отметила лишь треть опрошенных.

Также, исходя из полученных по «лестницам жизненного успеха» данных было выведено четыре типа возможных траекторий молодежи: резкий подъем в будущем, постепенный подъем, снижение и стагнация. В основном, для респондентов характерен постепенный подъем (52,6%) – сейчас они оценивают свое положение выше, чем три года назад, а в будущем ориентируются на еще более высокое место. Также 37,2% респондентов рассчитывают на резкий подъем положения в будущем, не примечая качественной разницы между положением сейчас и три года назад.

Больше всего на постепенный подъем ориентированы представители работающей молодежи (64,8%). На резкий подъем рассчитывает лишь четверть из них. Скорее всего, они более реалистичны, т.к. находятся в более старшем возрасте, имеют работу и, возможно, некоторые попытки по достижению к успеху «за плечами». Учащаяся и студенческая же молодежь смотрят на мир более романтично и оптимистично. Более половины студентов рассчитывают на резкое увеличение своих позиций в социуме спустя три года.

Таким образом, картины представлений молодежи об успехе сейчас и 10 лет назад (в исследовании А.Д. Галюк) – схожи. Молодые люди мало

изменили свои позиции: ценность семьи и трудолюбия остались по-прежнему весомыми среди молодежи.

Успешный человек в глазах респондентов – целеустремленный, уверенный в себе и трудолюбивый человек, «творец своей судьбы», субъект и преобразователь, обладатель счастливой семьи, достаточно материально обеспечен. Основной канал мобильности – это работа и образование, в противоположность протекции родственников и счастливому случаю.

Литература

1. Дильман Д.А. Организационный успех в феноменологическом поле социологии управления: концептуальные основания и эмпирические методы исследования: Автореф. дис. д-ра социол. наук. Волгоград, 2006. 55 с.

Останкова О.Н.,
г. Екатеринбург

ФЕНОМЕН АЛКОГОЛИЗМА СРЕДИ ПОДРОСТКОВ

Алкоголизм с давних времен является одной из самых пагубных социальных проблем, так как несет за собой масштабные негативные последствия в культурной, социально-экономической, духовной сферах жизни. Из-за пьянства возрастает число заболеваний, повышается уровень преступности, растет число смертей по неосторожности. Стремительный рост алкоголизации населения России в конце XX века связывают с переменами, случившимися в стране в тот период, по причине которых большой процент населения оказался безработными, без жилья, ухудшились условия жизни в целом. Многие находили утешение в алкоголе. В современном российском обществе особенно важно уделить внимание подростковому алкоголизму, ведь он стремительно прогрессирует, все чаще